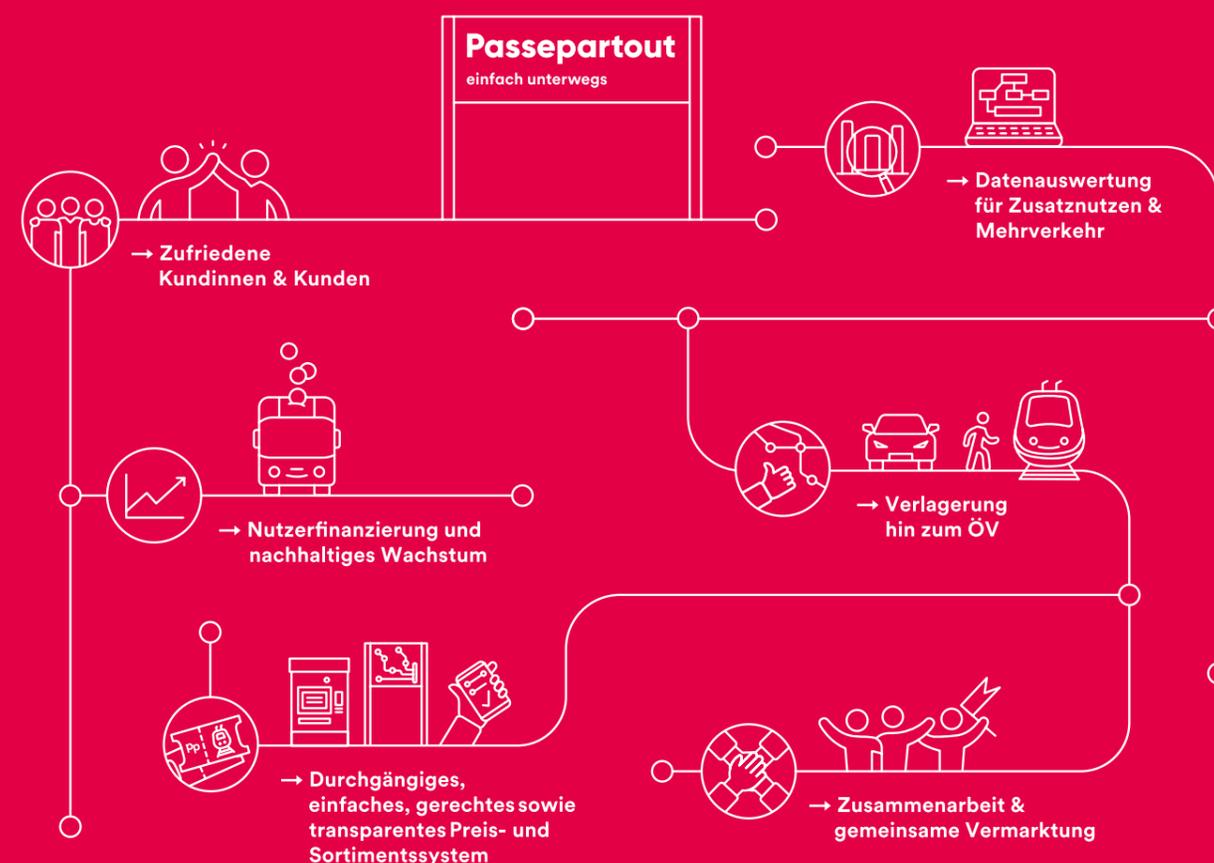


Tarifverbund Passepartout



Der Tarifverbund Passepartout ist ein Zusammenschluss vom Verkehrsverbund Luzern (VVL), von den Kantonen Obwalden und Nidwalden sowie zwölf Transportunternehmen, mit der Vision, einen einfachen Zugang zum ÖV als Teil der Gesamtmobilität zu gewährleisten.

Umsatzanteile nach Passepartout-Ticketsortiment (in Mio. CHF)



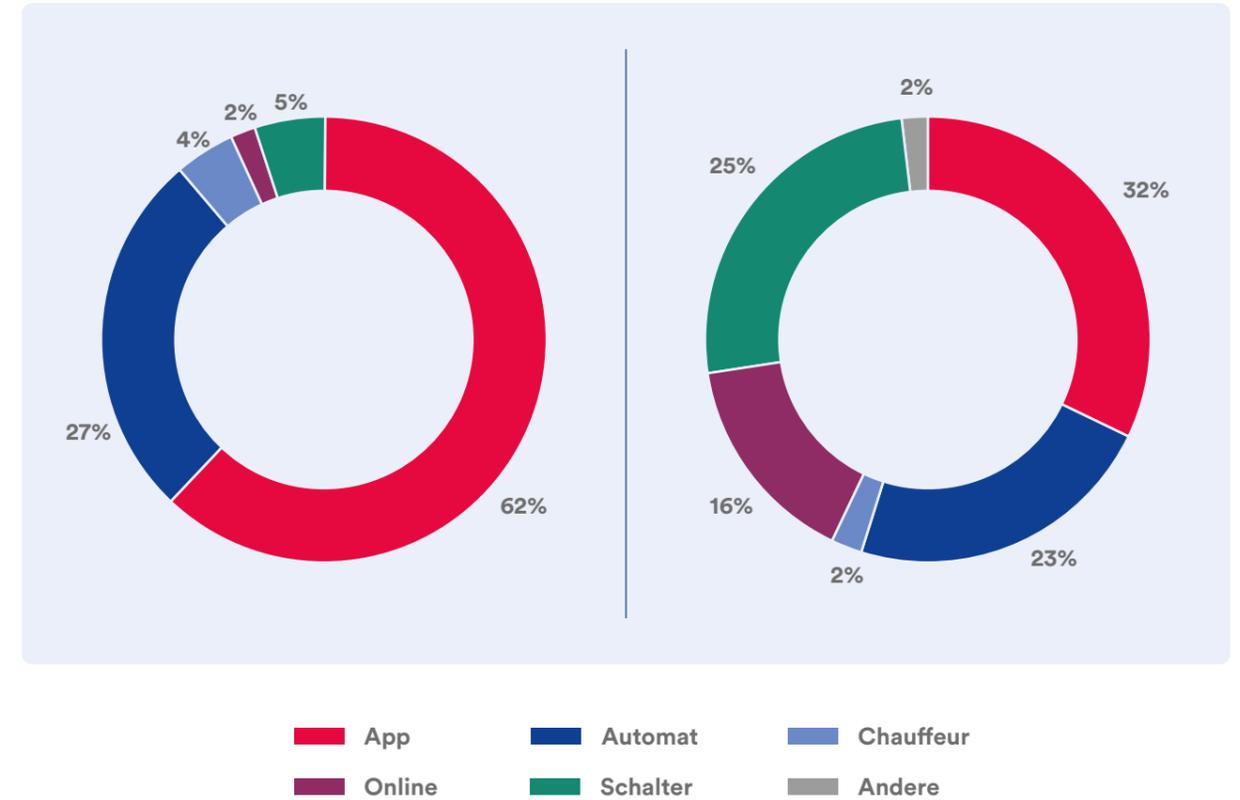
Über das gesamte Jahr 2023 betrachtet lag der Umsatz 11.3 Prozent beziehungsweise 12.7 Millionen Franken über dem Vorjahr und 12 Prozent beziehungsweise 13.3 Millionen Franken über dem Jahr 2019. Zu berücksichtigen ist, dass per Dezember 2021 die neue Zone 38 (Rotkreuz) und das Nachtnetz in den Tarifverbund Passepartout aufgenommen wurden. Diese Sondereffekte werden auf ca. 4 Millionen Franken beziffert.

Segment	2021		2022		2023	
	Tickets	Umsatz CHF	Tickets	Umsatz CHF	Tickets	Umsatz CHF
Abos	225'444	39'601'985	260'849	43'935'362	287'963	48'275'540
Billette	6'963'986	44'989'576	9'261'220	60'227'461	10'445'280	67'348'243
Zwischentotal Passepartout-Tickets	-	84'591'561	-	104'162'823	-	115'623'783
Halbtax-Abos	-	6'862'660	-	7'840'118	-	9'030'890
Total	-	91'454'221	-	112'002'941	-	124'654'673

Die Sortimentsentwicklung weist weiterhin grosse Unterschiede auf: Einzelfahrausweise (ohne Mehrfahrtenkarten) und Monatsabonnemente wachsen gegenüber dem Vorjahr überdurchschnittlich, Jahresabonnemente und Mehrfahrtenkarten unterdurchschnittlich. Der Trend weg von Abonnements hin zu Einzelfahrausweisen hat sich gegenüber dem Vorjahr verlangsamt.

Anzahl Verkäufe 2023

Anzahl Umsatzanteile 2023



Der Verkaufsanteil über eine Ticketing-App stieg im vergangenen Jahr um rund 5 Prozentpunkte von 58 Prozent auf 62 Prozent. Dies vollumfänglich zulasten der Billettautomaten, welche 5 Prozentpunkte verlieren. Etwas mehr als ein Viertel aller Verkäufe finden dadurch noch an den Automaten statt. Im Jahr 2018 betrug deren Anteil an den Gesamtverkäufen noch knapp 55 Prozent. Auch beim Umsatz sind die Ticketing-Apps auf dem Spitzenplatz. 32 Prozent aller Umsätze werden über diesen Kanal generiert. Die Schalter folgen mit 25 Prozent Umsatzanteil auf Rang 2 (Vorjahr Rang 3), die Automaten verlieren eine Position und liegen mit einem Umsatzanteil von 23 Prozent neu auf Position 3.

		App	Automaten	Chauffeur	Kiosk	Online	Schalter	Andere
Trend 2018 vs. 2023	Verkaufsanteil	↑ 41%	↓ -28%	↓ -10%	↓ -1%	↑ 1%	↓ -1%	↓ -2%
	Umsatzanteil	↑ 23%	↓ -28%	↓ -15%	↓ -10%	↓ -4%	↓ -1%	↓ -2%
Vergleich Vorjahr	Verkaufsanteil	↔ 5%	↓ -5%	↔ 0%	↔ 0%	↔ 0%	↔ 1%	↔ 0%
	Umsatzanteil	↔ 3%	↓ -4%	↔ 0%	↔ 0%	↔ 1%	↓ -1%	↔ 0%

Aktivitäten Tarifverbund Passepartout

Ausweitung Sparbillette

Die beliebten Sparbillette wurden auf weitere Linien ausgeweitet. Seit 10. Dezember 2023 erhalten deshalb Fahrgäste auf der Linie des RE24 Luzern–Olten nicht nur mehr Platz dank Doppelstockzügen, sondern auch die Möglichkeit, Sparbillette zu erwerben. Ebenfalls sind auf der Strecke der S9 von Luzern nach Beinwil am See erstmals Sparbillette verfügbar. Gerade für Freizeitreisende, die neben den Hauptverkehrszeiten mit dem Zug fahren, besteht so die Möglichkeit, ein vergünstigtes Billett zu erwerben. Bereits im Jahr 2021 hat der Tarifverbund Passepartout als erster Verbund in der Schweiz Sparbillette angeboten.

Neues FlexiAbo für Teilzeitreisende

Im März 2023 hat die Alliance SwissPass aufgrund positiver Markttests beschlossen, das FlexiAbo unter diesem Namen in einer standardisierten Form ins Regelsortiment des öV zu überführen und die Rahmenbedingungen zu vereinheitlichen.

Der Tarifverbund Passepartout hat sich entschieden, das FlexiAbo per 10. Dezember 2023 ebenfalls einzuführen. Mit dem FlexiAbo können 100 Reisetage innerhalb eines Jahres flexibel und kurzfristig aktiviert werden. Passepartout schloss damit die Sortimentslücke zwischen Tageskarte und dem Jahresabo und reagiert auf das veränderte Mobilitätsverhalten mit Homeoffice und Teilzeitarbeit.

Passepartout passt Preise per Fahrplanjahr 2024 an

Aufgrund steigender Energie- und Treibstoffpreise erhöhte der Tarifverbund Passepartout erstmals seit sieben Jahren die Preise per 10. Dezember 2023 um durchschnittlich 3.7 Prozent. Passepartout nutzte die Tarifmassnahme jedoch gleichzeitig auch als Chance: Er erhöht den Rabatt auf Abonnemente für Kinder, Jugendliche und junge Erwachsene unter 25 Jahren und gewährt auf Jahresabos der Zone 10 einen zusätzlichen, dritten Gratismonat.

Organisation



Personen in Besitz eines Passepartout-Verbundabos je Gemeinde per 31.12.2023 (in %)

