

Passpartout
Einfach gut gelöst.

Ein Blick zurück!



Brigitte Partout
ÖV-Botschafterin

Der öV ist super coool!
Fiona Partout, öV-Botschafterin



Marketing 2010

Im Zentrum der Marketing-Massnahmen 2010 stand die erfolgreiche Verkaufsförderungsaktion, welche vor der Tarifierhöhung vom 12.12.2010 den Verkauf der Abonnemente und Mehrfahrtenkarten zum alten Preis beworben hat. Im Weiteren haben alle 30'000 Neuzuzüger in den Kantonen Luzern, Obwalden und Nidwalden mit dem Umzugsset der Post einen Gutschein für den vergünstigten Bezug eines Monats- oder Jahres-Abos erhalten. Zusätzlich sind rund 26'000 ehemalige und aktuelle Abonentinnen und Abonnenten mit einem Mailing zur Erneuerung ihres Jahres-Abos ermuntert worden.

Weiterentwicklung integraler Tarifverbund Passepartout

Damit die Kundinnen und Kunden beim Lösen ihrer Billette jederzeit einen Blick auf das Zonensystem werfen können, sind bei den 315 Billettautomaten Zonenpläne angebracht worden. Die Verkehrsbetriebe Luzern installierten ausserdem bei den 50 meistfrequentierten Haltestellen Entwertungsgeräte.

öV-Angebot 2010

Mit dem Fahrplan 2010 wurden diverse Verbesserungen im Bahn- und Busangebot umgesetzt. Neben dem Ausbau der Nachtverbindung zwischen Luzern–Zug–Zürich wurden verschiedene Gebiete durch den öffentlichen Verkehr neu erschlossen (Campus Sursee, Tropenhaus Wolhusen und Triengen Industrie). Im Weiteren wurde das Busangebot durch neue Schnellverbindungen erweitert:

- Willisauer Express: Willisau–Sursee
- Rottal Express: Ruswil–Rothenburg, mit Anschluss an die S-Bahn



Der öV ist noch cleverer!
Björn Partout, öV-Botschafter

öV-Angebot 2011

Neben der Einführung des Flügelzugkonzepts im Raum Luzern West mit Direktverbindungen und modernem Rollmaterial verkehren seit Dezember 2010 durch die Inbetriebnahme des Tunnels Engelberg neue und schnellere Züge ins Klosterdorf. Mit dem Emmer Buskonzept verkehren die Busse sternförmig zur S-Bahn-Station Gersag und ermöglichen attraktive Anschlüsse an das Bahnnetz. In der Region Sursee wurde durch den Ortsbus Sursee unter anderem eine beschleunigte Verbindung von Ruswil nach Sursee umgesetzt.

Tarifierhöhung Passepartout

Auf den Fahrplanwechsel vom 12. Dezember 2010 hin wurden die Preise im Tarifverbund Passepartout um durchschnittlich 4,5 Prozent angehoben und liegen damit unter den nationalen Preisanpassungen. Die Gründe für die Tarifierhöhung liegen in den umfangreichen Verbesserungen in der Vergangenheit und der zukünftigen Weiterentwicklung des öffentlichen Verkehrs.

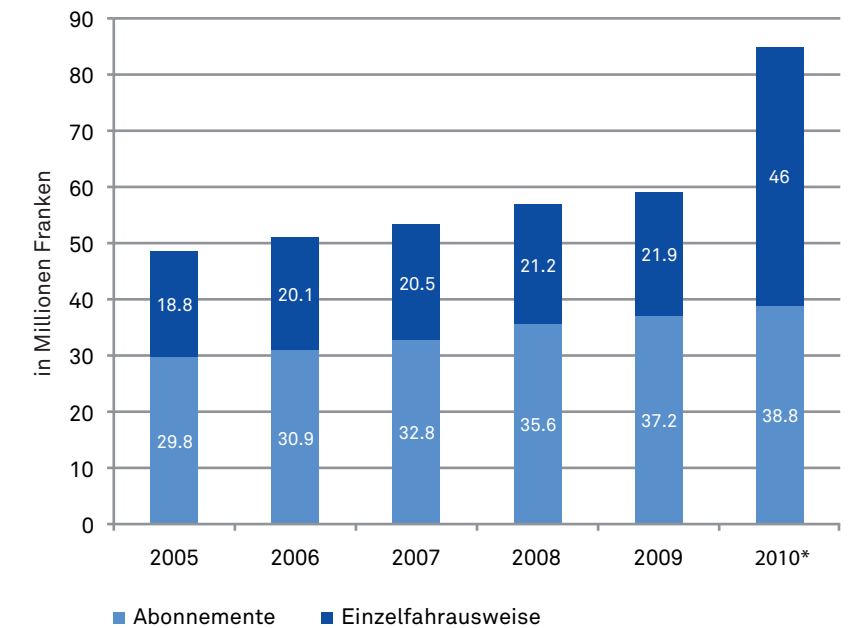
Kundenzufriedenheit 2010

Die Kundinnen und Kunden geben dem Passepartout bei der aktuellen Kundenbefragung 2010 gute Noten. Die Gesamtkundenzufriedenheit beträgt 75 Punkte (2008: 74 Punkte). Somit konnte das hohe Niveau weiter gesteigert werden; und das bei gleichzeitig stark gestiegenen Frequenzzahlen. Einen deutlichen Anstieg der Zufriedenheit um 3 Punkte konnte beim Thema Netzqualität (76 Punkte) verzeichnet werden. Infolge der System-Umstellung vom Strecken- zum Zonen-Tarif wurde eine Abnahme der Zufriedenheit bei der Bedienung der Billettautomaten erwartet. Diese wurde dann auch mit 5 Punkten weniger gut bewertet und liegt neu bei 70 Punkten.

Skala Kundenzufriedenheit

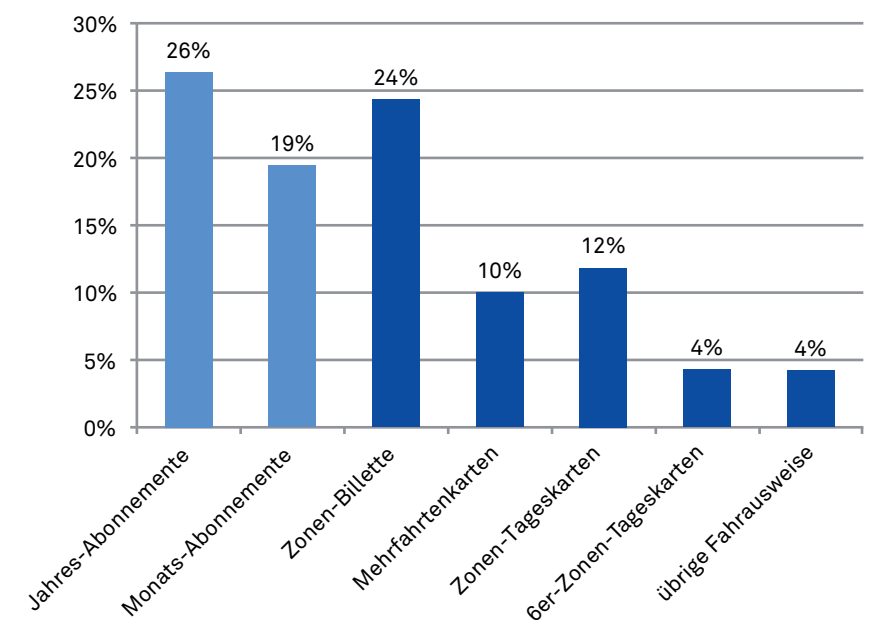


Entwicklung Gesamtumsatz 2005–2010



*Ab 2010 inkl. Einzelfahrausweise Land

Umsatzanteile nach Passepartout-Fahrausweis-Sortiment in Prozent



Raum und Zeit

Seit einem Jahr profitieren die Kundinnen und Kunden dank dem Zonentarif von der uneingeschränkten Benützung des öV innerhalb der gelösten Zone und der Gültigkeitsdauer.

Verkehrsverbund
Luzern

Herausgeber
Tarifverbund LU/OW/NW
c/o Verkehrsverbund Luzern
Postfach 4306, 6002 Luzern
Telefon 041 228 47 20
info@passe-partout.info
www.passe-partout.info